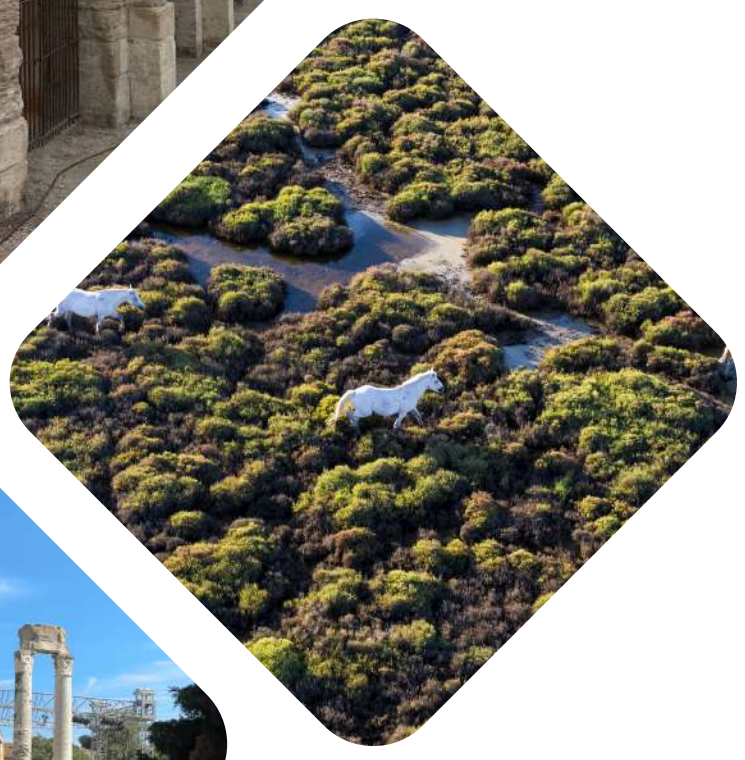
Office de Tourisme
Arles Camargue











Enquête de Fréquentation Touristique 2026

Période : Vacances de Printemps 2026 (4 avril - 1er mai)

Nombre de questionnaires envoyés : 780

Nombre de répondants : 60 pers.

Réalisée du 04 mai au 06 mai

Introduction

4 à 5 fois par an nous vous sollicitons pour répondre à une enquête nationale concernant les premières tendances de l'activité touristique d'une période donnée, cette fois-ci c'était pour la période du **4 avril au 1er mai** concernant « les vacances de printemps 2026 ».

Nous vous avons sollicité le 4 mai pour une réponse le 6 mai, puisque nous devions même le retourner le 7 mai.

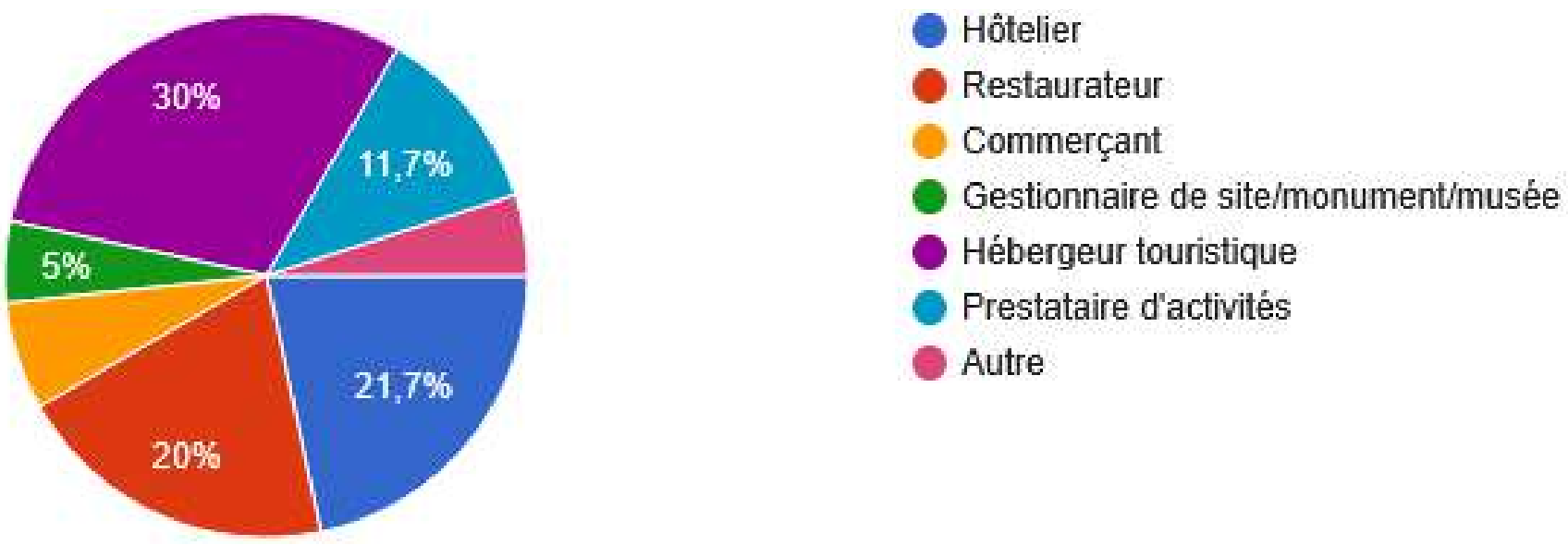
Les données chiffrées que nous communiquons correspondent à vos réponses et les commentaires concernant les questions ouvertes sont les vôtres. Nous ne les avons pas résumés ni synthétisés, nous les avons laissés tels que vous les avez formulés. Seuls sont supprimés les commentaires inappropriés, lorsqu'il y en a, et nous procédons aux corrections de fautes de frappe.

Merci d'avoir pris le temps de répondre et de nous faire part de votre constat, de vos impressions, de vos suggestions et dans tous les cas de votre positivité.

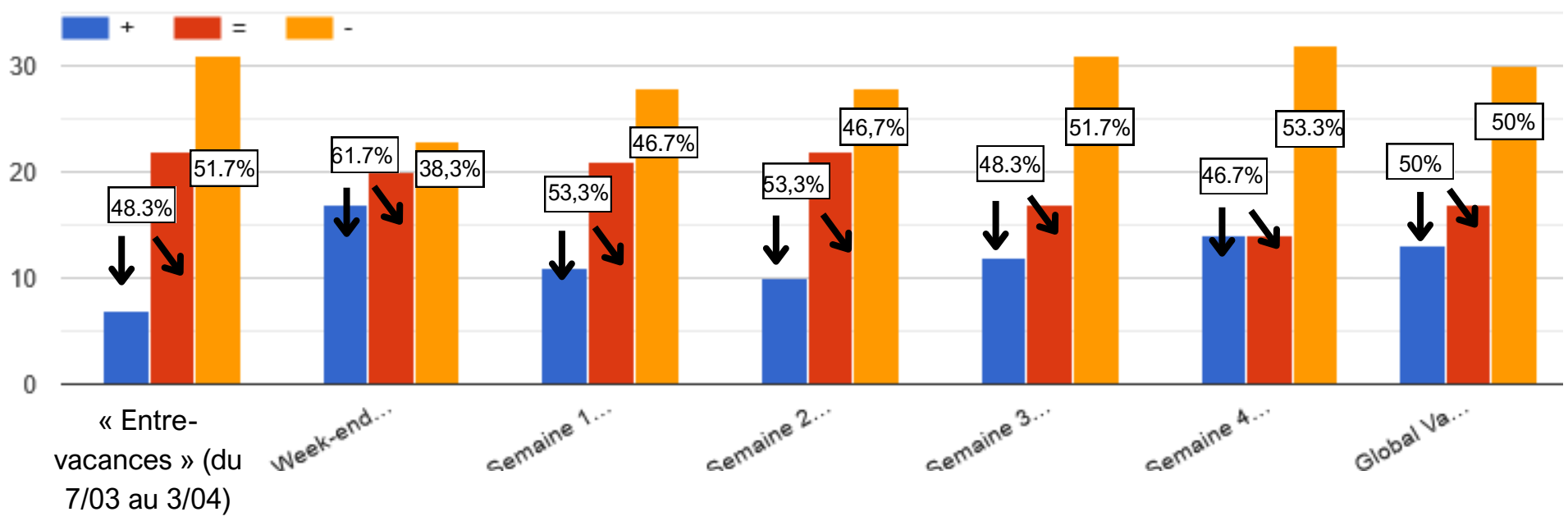
Retrouvez le résultat de cette enquête et toutes les autres, dans notre "Espace pros" rubrique "Statistiques Touristiques".

Données globales

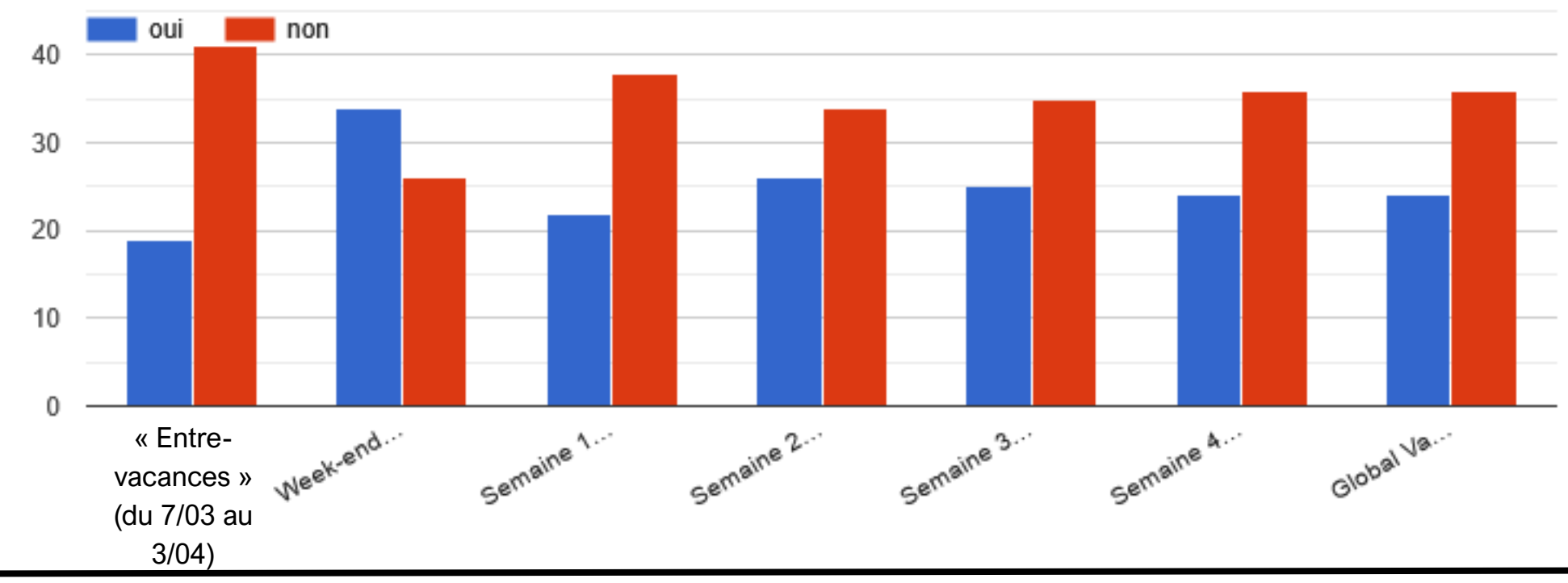
1. Quelle est votre activité ?



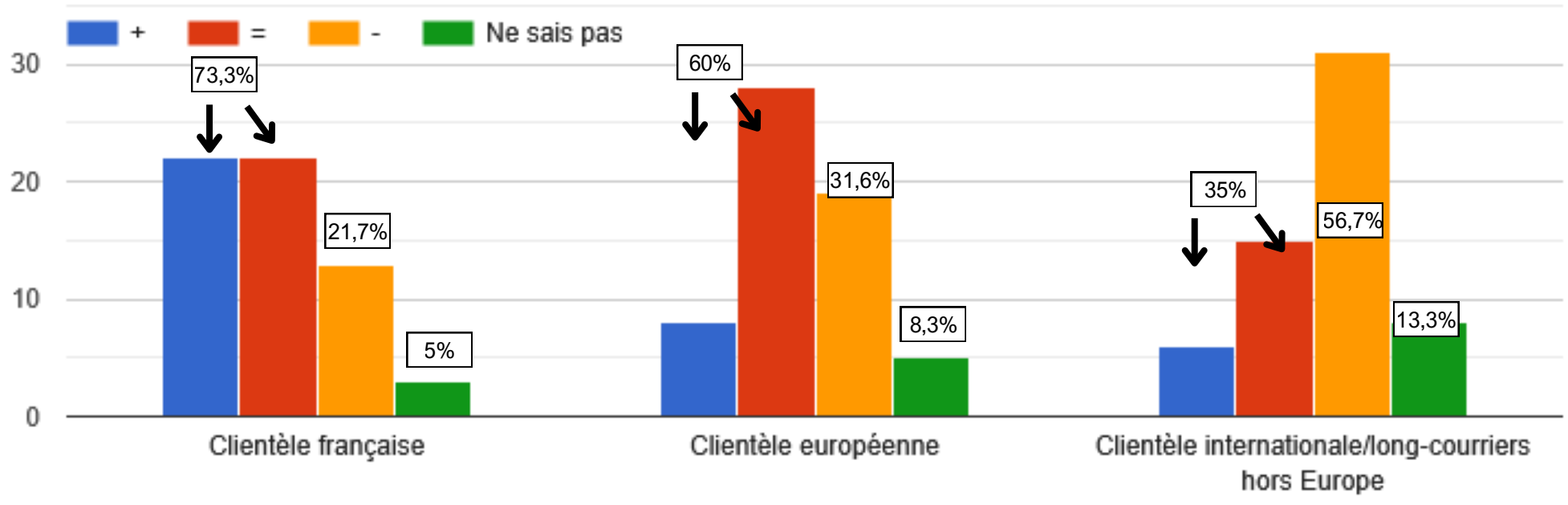
2. Au regard des mêmes périodes l'année dernière, quelle a été la fréquentation globale de votre destination en 2026 lors des périodes suivantes :



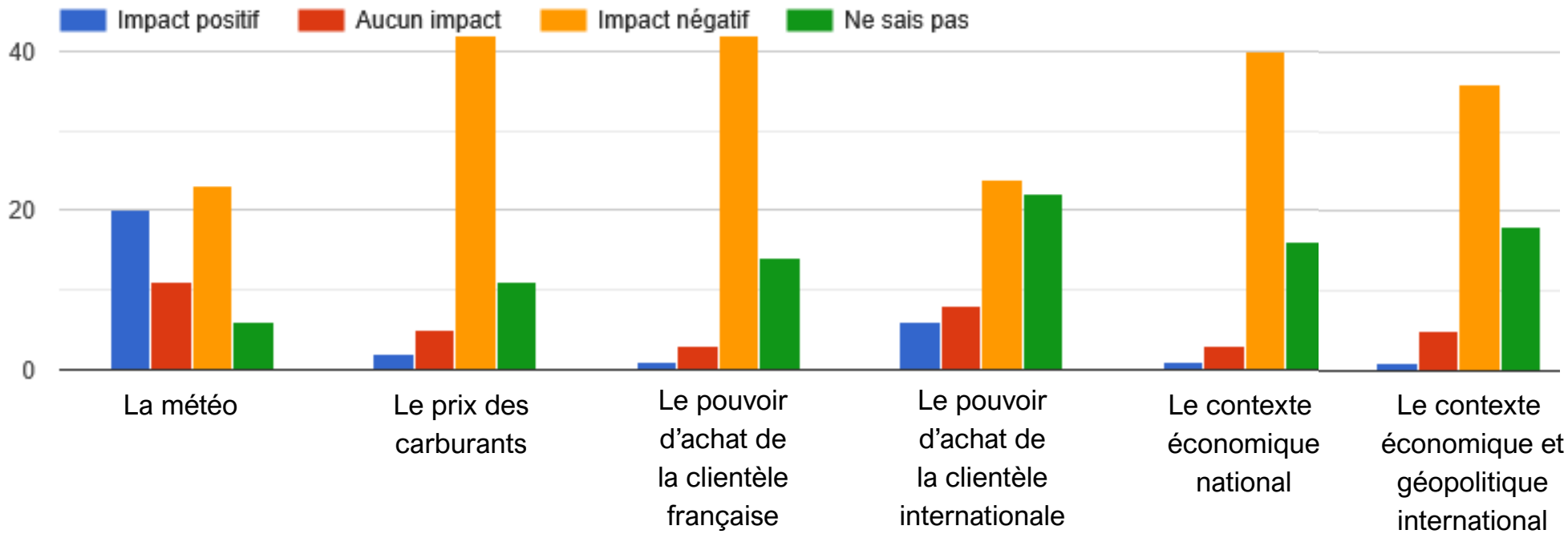
3. Êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre destination lors des périodes suivantes :



4/ Au regard des Vacances de Printemps 2025, quelle a été la fréquentation globale de votre destination lors des Vacances de Printemps 2026, par clientèle :



5/ Quelle a été l'influence des facteurs suivants sur la fréquentation touristique de votre territoire lors des Vacances de Printemps 2026 ? (fréquentation, comportement des clientèles, réservations, annulations, anticipation des séjours, clientèle internationale…)



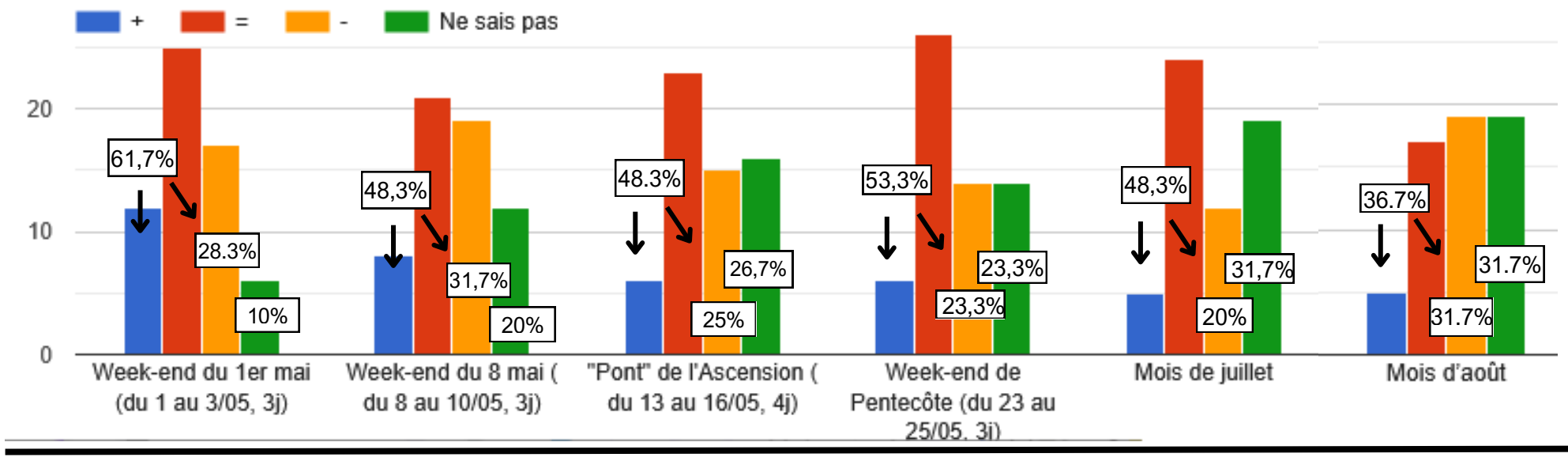
6/ Quelles sont vos remarques globales concernant la fréquentation lors des Vacances de Printemps 2026 ? (tendances particulières et/ou marquantes dans la fréquentation, le comportement des touristes (dépenses, activités, durées de séjours...), profil de clientèles (françaises, européennes et internationales), tendances significatives par rapport aux autres années, des semaines bien plus demandées/fréquentées que d'autres...)

- *Moins de monde*
- *Beaucoup de gens de passage qui passent 1 nuit dans d'autres gites Et le choix est important, puisqu'il y a gites, villas, campings, hôtels.*
- *Un véritable problème cette année est la recrudescence des moustiques qui ont un réel impact négatif sur la clientèle, impossible de profiter des espaces extérieurs !*
- *Équivalente à 2025*
- *moins d'americains*
- *réservations dernière minute avec prix à la baisse*

- *Réservation de dernière minute, moins de clients américains.*
- *Les dépenses sont meilleures.*
- *Peu de locations, que des séjours de 2 nuits.*
- Gros week-end de Feria puis baisse significative.
- Fréquentation en baisse.
- Consommation et fréquentation en baisse.
- Tendance tournée vers les sorties natures, randonnées, vélos. Recherche de produits locaux. Demande animation local.
- *Peu de resas*
- *Pas assez propositions touristiques pour informer*
- *Un retour de la clientèle Française , probablement dû au cout du carburant mais sans pouvoir l'affirmer. Une clientèle friande de l'offre touristique culturelle arlésienne.*
- *Clientèle agréable, même si souvent ils partagent les plats et les boissons et ils emportent les plus minuscules restes.*
- *Trop de locations" SAUVAGE " et non déclarée a prix cassé !!*
- *Maussade.*
- *Ticket moyen plus faible.*
- *Moins de monde, et une clientèle qui consomme beaucoup moins (notamment en boisson).*
- *Peu de demandes.*
- *Durée du séjour plus courte.*
- *Des touristes présents mais peu dépensiers.*
- *+ 15% par rapport à 2025.*
- *Vraiment en baisse par apport à l'an dernier.*
- *De plus en plus de touristes, mais de moins en moins d'achats de leur part. Leur comportement et leur attitude se dégradent de plus en plus (impolitesse, sans gène etc...).*
- *La saison démarre mal après un hiver mauvais.*
- *Clientèle étrangère uniquement.*
- *Aucune réservation, ni demande.*
- *Moins bon que l'année dernière sans être catastrophique.*
- *Chaque année nous constatons malheureusement une baisse de la fréquentation en avril.*
- *Baisse.*
- *Aléatoire.*
- *Nous avons eu quelques Italiens et espagnols. La clientèle internationale est bcp plus faible que les années précédentes. Moins de clientèle nationale aussi. Concernant le comportement, les clients font très attention aux dépenses au restaurant.*

- *Le climat économique et politique a incontestablement un effet très néfaste sur le pouvoir d'achat. Une très belle Feria en revanche, sous le soleil ! Les gens avaient envie de décompresser !*
- *Influence du prix des carburants : possible concentration de la clientèle locale (report des perspectives à l'étranger vers un tourisme local). Le pouvoir d'achat de la clientèle française : si la clientèle visite (billetterie), moins de consommation en boutique.*
- *Moins de touristes.*
- *De moins en moins de clients qui profitent de prendre le temps.*
- *La météo a été un vrai atout positif surtout à la suite d'un mois de mars pluvieux.*
- *Moins de touristes mais plus de consommation.*
- *Catastrophique.....jamais connu une fin d' hiver et un début de printemps aussi économiquement morose...grosses inquiétudes pour le reste de l'année et la pérennité de mon activité...*
- *Nous avons du augmenté légèrement certains prix suite à la hausse globale néanmoins le ticket moyen reste en hausse par rapport à l'année 2025. Clientèles espagnoles et italiennes bien présentes avec plus de pouvoir d'achat que les années précédentes.*
- *Baisse des achats en boutique.*
- *Nous avons reçu beaucoup de familles pour des évènements de groupes (anniversaire, anniversaire de mariage).*
- *Ticket moyen en baisse mais du monde en plus.*
- *Le carburant étant trop cher donc moins de fréquentation Actualité du monde négative.*
- *Bcp de mistral première semaine de vacances, encore froid. Moins de clientèles à cause de la hausse du carburant. Les touristes prennent le train, et s'arrêtent sur Avignon car Arles n'a pas bcp d'offres de location de voitures.*
- *On reste sur des clients soit départements limitrophes qui s'offrent un weekend ou quelques jours à proximité du domicile ou alors des clients parisiens qui viennent en train. mais clairement le prix du carburant joue énormément.*
- *Plus de famille, peu importe l'origine FR, UE ou extra UE(même si plus rare dans mon établissement) Parents enfants / grands parents enfants.*

7/ En fonction des éléments à votre disposition, quelles sont les perspectives de fréquentation pour les périodes suivantes, au regard des résultats 2025 :



8/ Quelles sont vos remarques sur les tendances de fréquentation pour les prochains mois/périodes (week-ends fériés et « ponts » de mai, juin, saison estivale…) ? (principales évolutions attendues en termes de fréquentation, demandes de la clientèle...)

- *Les réservations pour mai repartent.*
- *Vraiment désolée, je ne suis pas voyante. Comment pourrais-je savoir où prévoir le futur. Même relatif au questionnaire précédent c'est vraiment étonnant comme question. C'est devenu imprévisible. Parfois il y a beaucoup de monde le mardi et calme le samedi. Ou alors l'inverse ou alors le jeudi.. Je vais acheter une boule de cristal.*
- *Très peu de demandes de renseignement.*
- *Correct.*
- *En fonction de la météo et du contexte économique.*
- *Aucune idée. Quelques réservations pour la première semaines des rencontres.*
- *possibilités de réservations au dernier moment.*
- *Des attentes en hausse avec la 1ere année avec la diffusion de flyers auprès des pros du tourisme via OTArles.*
- *Tout est fonction du temps !*
- *Visibilité atténuée par les prises de réservation nombreuses en Last minute.*
- *Incertains pour la suite au vu de la possible inflation et du contexte géopolitique qui fragilise le pouvoir d'achat des français et touriste étrangers.*
- *Vraiment en baisse.*
- *Nous sommes une destination qui attire toujours beaucoup de monde. Mais la ville d'Arles tend de plus en plus à la visite d'une "ville musée". La clientèle internationale se comporte comme si elle visitait Disneyland !*
- *La fréquentation est compliquée à évaluer, les réservations sont à la dernière minute et les séjours plus courts.*
- *Les réservations sont assez tardives.*
- *Aucune demande pour l'instant.*
- *Mai s'annonce correct.*
- *Moins de fréquentation en basse saison avril à juin et septembre que les années précédentes, fréquentation environ identique sur juillet août.*
- *Il me semble que le saison démarre difficilement, la tendance vu le contexte politique et économique sera en baisse.*
- *Nous espérons que le calendrier avec ces ponts soit favorable à une belle fréquentation ! Beaucoup de clients font très attention à leur budget, ce qui peut se comprendre en cette période d'incertitude.*
- *Le carburant a influé sur les réservations.*
- *Plus de clients français.*
- *Peut être une fréquentation plus local en raison des prix de carburant haut.*

- *Les dimanches sont très creux.*
- *Notre gite est quasiment pleins du 1er mai au 1er septembre, uniquement clientèle européenne et française (belges, suisses, allemands, anglais, néerlandais). Meilleure fréquentation pour le printemps et disparition de la clientèle non UE.*
- *Bonne année.*
- *On espère la même fréquentation.*
- *Pas d'amélioration en vue.*
- U*ne petite baisse de la clientèle habituée arlésienne (pour les activité et sortie ne restent pas sur Arles) qui est contrebalancé par une clientèle fidèle touristique dans notre restaurant.*
- E*n légère baisse.*
- *Aucune prévision possible, les clients attendent le dernier moment pour réserver.*
- *Pour les ponts, 1 sur 2 fonctionne mieux et saison, tout dépendra du contexte économique.*
- *Moins de location à la semaine. Réservation essentiellement de 2 à 4 jours.*
- *Mes clients sont au rendez vous mais mes cours ne sont pas plein.*
- *Réserve au dernier moment.*
- *Aucune visibilité.*
- *Imprévisible.*
- *Une fréquentation en baisse nous espérons des weekends de dernières minutes...*
- *D'égal à plus. Impact négatif sur la fréquentation de la terrasse malgré le bon temps et le vouloir des gens ; des odeurs qui viennent on ne sait d'où qui englobe la ville, le taux de moustiques certaines soirées plus que d'autres.*
- *Décevant aucune réservation et les employées des OT de villages travaillent pour leur paroisse et leurs proches qui sont hébergeurs.*
- *Pour l'instant globalement baisse des demandes, surtout des petits séjours, ma grosse inquiétude concerne les moustiques qui pourraient avoir un impact encore plus négatifs sur les décisions de séjours dans notre pays arlésien.*
- *Incertitude sur le plein été, attente de voir comment évolue la situation internationale.*
- Réservation de dernière minute, obligation de baisser les tarifs de location.
- *Clientèle exigeante.*
- *Que des séjours de 2 nuits.*
- *Tout dépend du contexte géopolitique et de la baisse ou non du prix du carburant.*
- *Beaucoup de réservations de dernière minute.*
- *La saison s'annonce comme depuis le début de l'année.*
- *Fréquentation en hausse attendue, impact positif de la météo, contexte économique détendu.*



Office de Tourisme
Arles Camargue

Office de Tourisme Arles Camargue

12 bd Emile Zola - 13200 Arles

www.arlestourisme.com

04 90 18 41 20