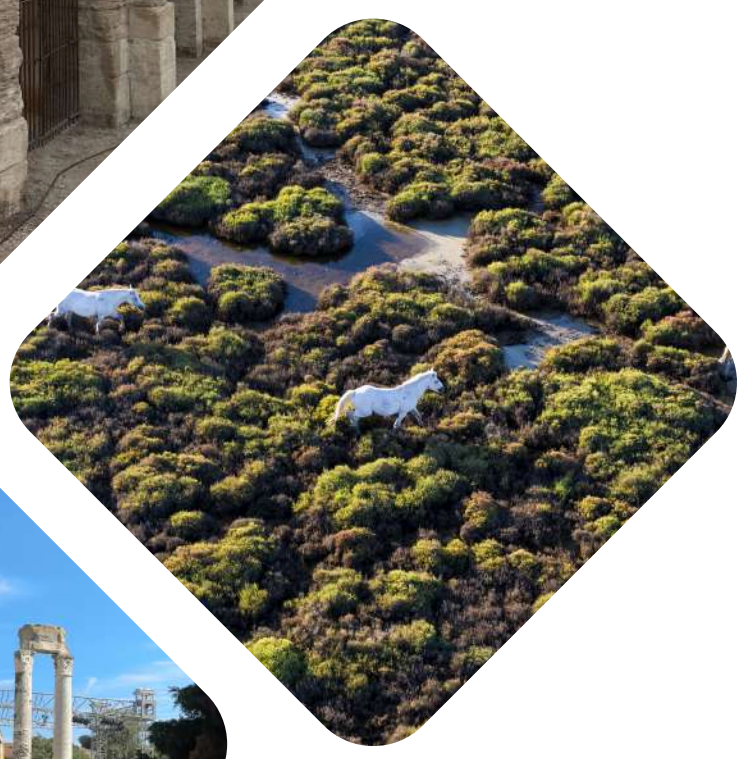
Office de Tourisme
Arles Camargue











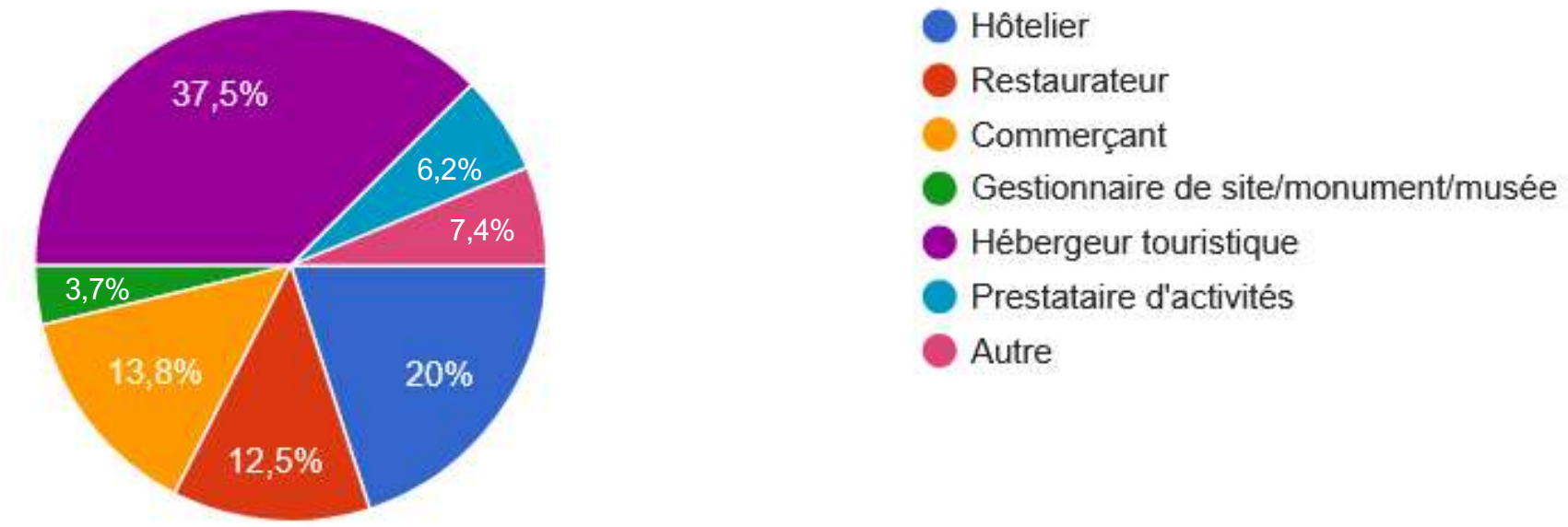
Enquête de Fréquentation Touristique 2025

Période : Saison estivale 2025
Nombre de questionnaires envoyés : 757
Nombre de répondants : 81 pers.

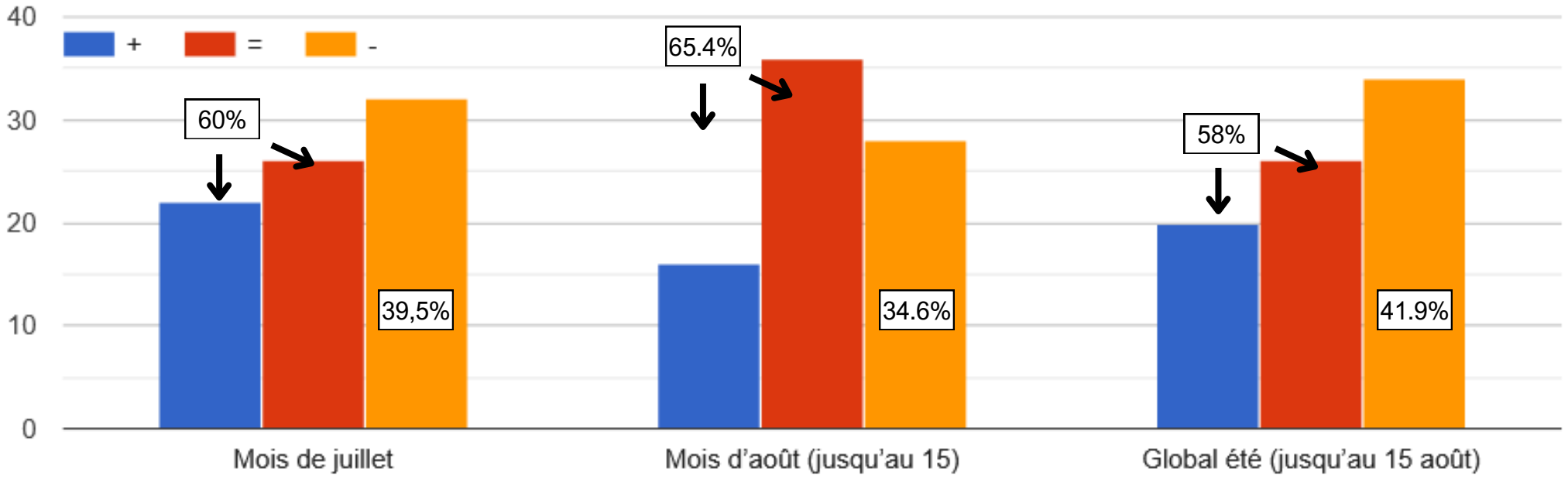
Réalisée du 18 au 21 août

Données globales

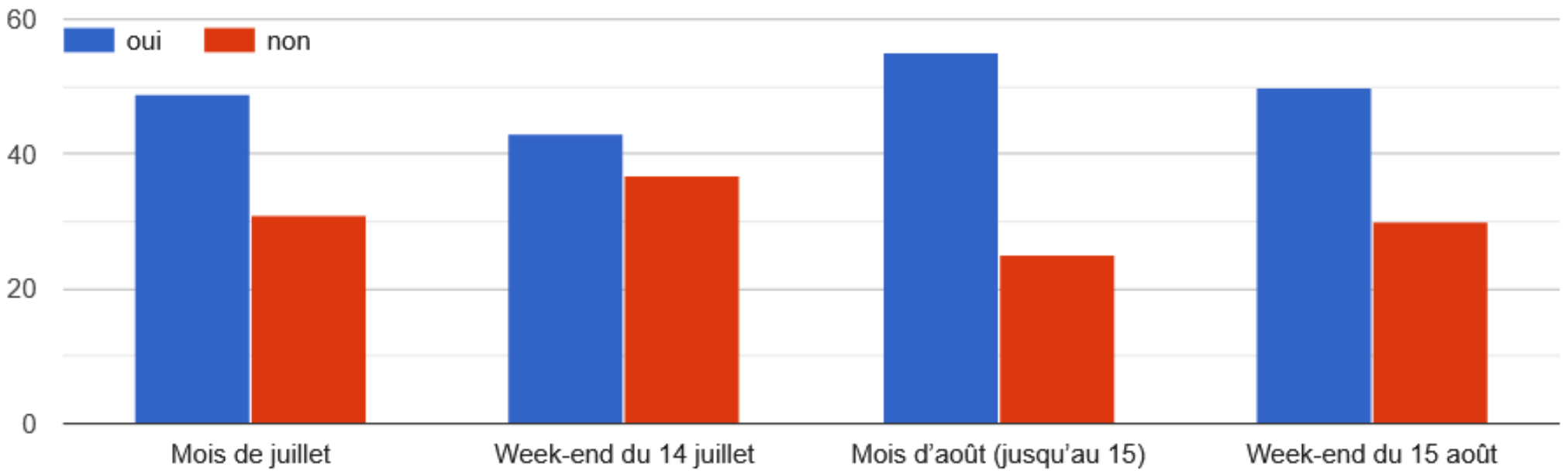
1. Quelle est votre activité ?



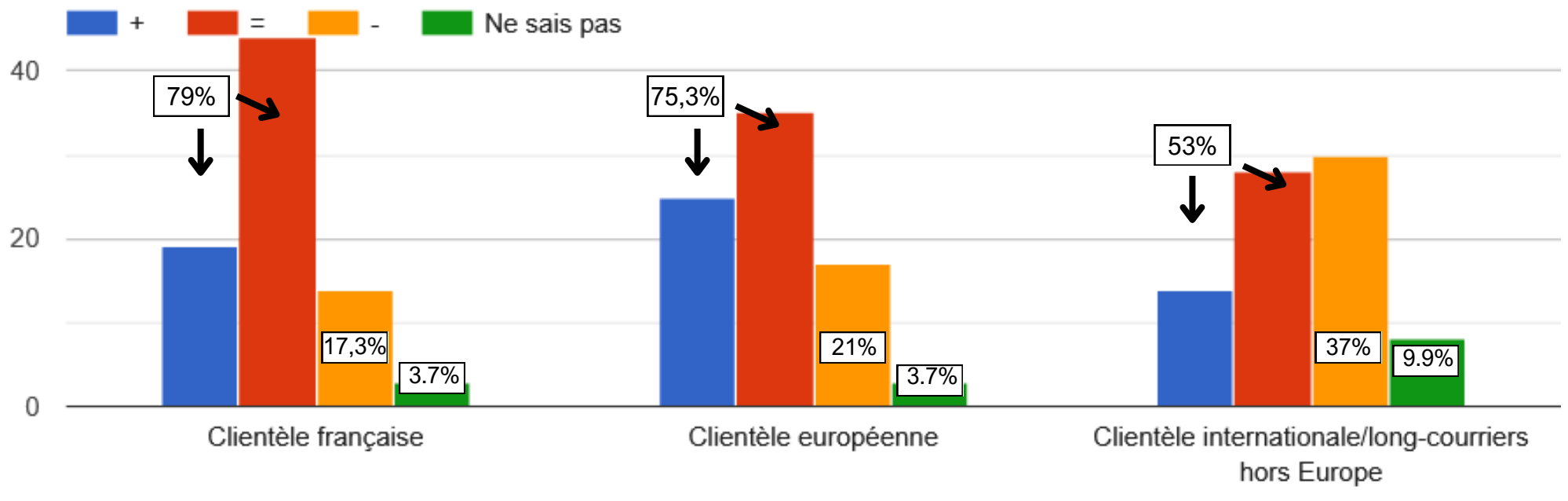
2. Au regard des mêmes périodes en 2024, quelle a été la fréquentation globale de votre destination en 2025 lors des périodes suivantes :



3. Êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre destination lors des périodes suivantes :



4. Au regard de la saison estivale 2024, quelle a été la fréquentation globale de votre destination lors de la saison estivale 2025, par clientèle :



Avec 80 répondants, nous avons reçu de très nombreux commentaires pour chaque question. Nous avons dû faire une sélection des plus appropriés ou des plus représentatifs afin que cette analyse de l'été reste lisible.
Ne soyez pas surpris si certaines remarques se contredisent, nous avons repris les remarques faites individuelles par les uns et les autres

5.Avez-vous noté cet été des différences significatives dans les comportements au regard des modes d'hébergement ? (hébergements plébiscités ou au contraire boudés par les vacanciers…)

Difficulté à vendre les chambres familiales, plus de personnes pique-niquent dans les chambres.
Les vacanciers ne passent en moyenne qu'une seule nuitée.
Cet été, nous avons constaté que les vacanciers privilégient largement les locations indépendantes, notamment via des plateformes comme Airbnb. À l'inverse, l'hôtel semble être considéré comme une option de dernier recours, choisie en cas d'absence de disponibilité ailleurs.
Réservations en last minutes et courts séjours.
Pas de clients en hôtel.
Recherche du confort au meilleur prix.
Plus de désinvolture en Juillet et beaucoup plus de curiosité en août.
Hébergements boudés par les vacanciers (manque d'argent).
Légère amélioration quant à l'hôtellerie "classique".
Plus de vacanciers mais d'hébergement de courte durée.
Courts séjours.
Peu de budget donc pas de consommation.
Budget plus faible, réservation de dernière minute à partir de la deuxième semaine de juillet. Moins de groupes loisirs.
Non, les visiteurs sont toujours partagés entre hôtels et locations.
Les hôtels semblent globalement mois fréquentés d'après les retours du territoire que nous recevons.

Moins de jours réservés par séjour et moins de demande d'adresse de restaurants.
Mon activité ne permet pas de donner un avis mais les commerçants du secteur se sont plaints d'une baisse de fréquentation.
Hôtel et Airbnb.
Airbnb vacancier autres région mais ne consomment pas chez les commerçant
Oui un retour de la cliente de camping haut de gamme.
Beaucoup de clients résident en Airbnb et sur de courtes périodes.

6. Avez-vous noté cet été des différences significatives dans les comportements au regard des types d'espaces (rural, urbain, montagne, littoral) de votre territoire ? (espaces plébiscités ou au contraire boudés par les vacanciers, n'hésitez pas à citer des destinations emblématiques de votre territoire…)

Ici, 50 répondants à cette question 10 personnes ont répondus "non", 16 "je ne sais pas".
Voici une sélection des principales réponses des autres répondants :

Nettement moins d'intérêt pour la Camargue ….
Moins de fréquentation des plages.
Recherche de nature, observation des oiseaux du territoire, vélos, marche à pied.
Trouver de la fraîcheur.
Le littoral a été privilégié à cause des canicules.
Calme recherché, près de la mer…
Préférence pour lieux atypiques et uniques.
Les expos photos sont de plus en plus appréciées.
Aucune différence ..même fréquentation.
Nature toujours demandée.
Peur des fortes chaleurs jouant en notre défaveur.
Beaucoup de monde à la mer …. chaleur !
Des visiteurs avec des budgets limités qui cherchent davantage des activités gratuites.
Les touristes semblaient plus à la plage qu'en visite sur les sites.
Moins de fréquentation en ville et en bord de mer dans les Bouches du Rhône et constaté hors région également.
En discutant il semble que les vacanciers plébiscitent le calme et la campagne plutôt que les plages bondées. Ils viennent à Arles pour passer la journée la plupart du temps mais n'y séjournent pas.

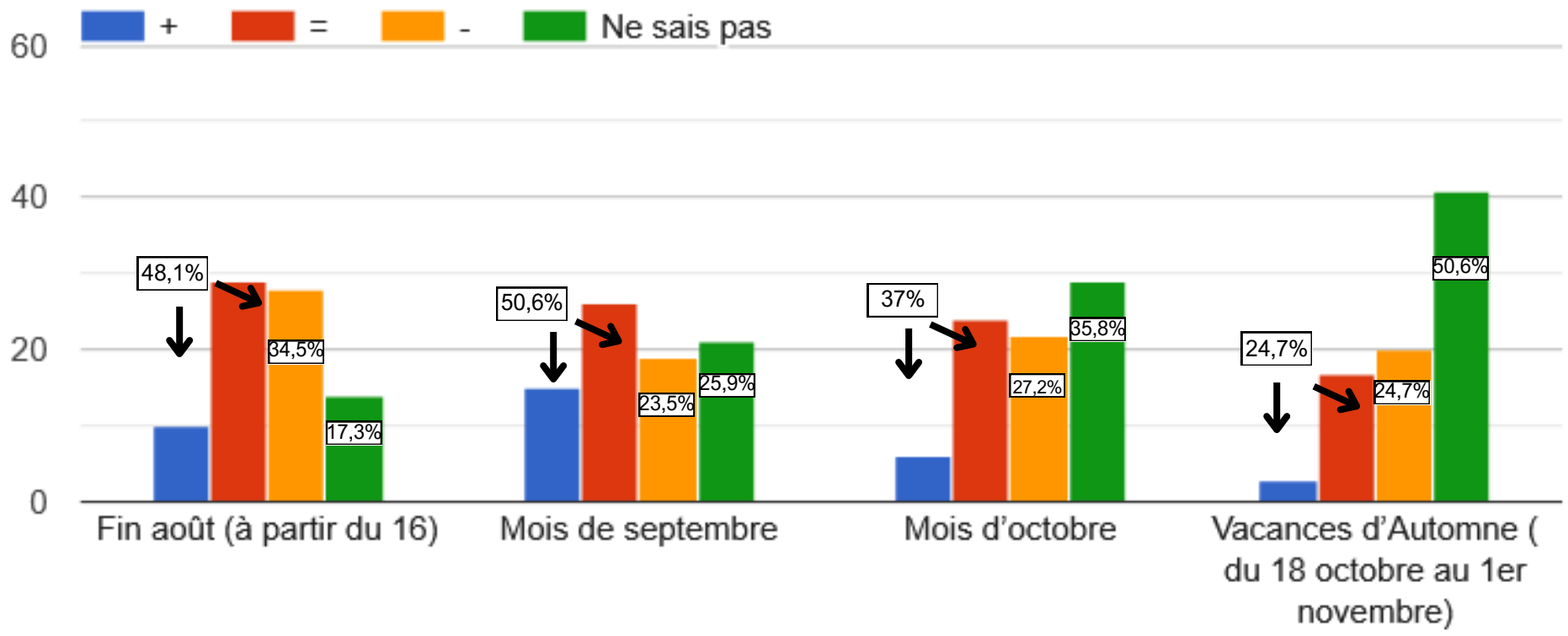
7. Quelles sont vos remarques globales concernant la fréquentation lors de la saison estivale 2025 ? (tendances particulières et/ou marquantes dans la fréquentation, le comportement des touristes (dépenses, activités, durées de séjours…), profil de clientèles (françaises, européennes et internationales), tendances significatives par rapport aux autres années, des semaines bien plus demandées/fréquentées que d'autres…)

Ici, 80 répondants à cette question 6 personnes ont répondus "non", 6 "je ne sais pas". Voici une sélection des principales réponses des autres répondants :

Très peu de clientèle hors UE.
Le pouvoir d'achat a sérieusement baisse.
Nous avons accueilli une clientèle européenne plus nombreuse, avec des séjours d'une durée plus longue.
il y a eu quasiment que des français !
Moins de pouvoir d'achat des clients français.
Panier moyen des dépenses largement inférieur à 2024, qui était lui-même déjà inférieur à 2023 !
Mauvaise fréquentation depuis le Covid.
Dépenses modérées, recherche de sortie gratuite, juillet et août très demandés, peu de fréquentation dans les boutiques, terrasses. Durée plus longue de séjour.
Beaucoup de laisser aller et moins de souci de discipline dans l'attitude et le vêtement
Aucune réservation de mi juillet à fin août, ça m'était jamais arrivé.
Clients exigeants mais sympathiques dans la globalité exceptés quelques anglophones qui ne respectent pas notre travail.
En majorité clientèle française et des séjours beaucoup plus courts.
Les budget dédiés au loisir et sortie sont en baisse.
Français / plus de visiteurs /mais budget serré / partage de 1 glace pour 4 / ils ne ramènent plus de cadeaux pour les familles.
Clientèles internationales ou européennes en majorité avec visite des monuments et des rues d'Arles.
Il y a moins d'argent.
Plus d'annulations que d'habitude.
Août plus fréquenté que juillet. 1ere semaine de juillet avant rencontre très calme.
Le matin était beaucoup plus fréquenté à cause de la canicule.
Clientèle Allemande, belge et suisse importante. Pas de dépenses en extra (chef à domicile).
Ticket moyen en baisse sur les périodes citées, attractivité des RIP.
Les réservations de dernières minutes sont plus fréquentes qu'auparavant.
Manque d'étrangers ! Hors Europe.
Les gens ont beaucoup moins d argent à dépenser, ils ont tous mangé dans les chambres…

De plus en plus de concurrence déloyale , des locations "sauvage" et non déclarées.
Français, allemands, italiens sont majoritaire sur les autres nationalités.
Dépenses limitées et séjour plus court.
Beaucoup de demande en juillet pour le lancement des rencontres photos, peu de demande cette année après le 15/08. C'est moins habituel que les années précédentes.
Des séjours plus courts.
Fréquentation en baisse surtout en juillet, et toujours beaucoup de monde avec parfois des refus les deux premières semaines d'aout car complet.
Week-ends plus calmes, plus de visiteurs qui achètent en boutique.
Hausse de la fréquentation de l'hébergement mais mais moins de dépenses sur place, la restauration est le premier service touché par cette baisse des dépenses.
Face à la baisse du pouvoir d'achat, j'ai mis à disposition une cuisine le soir dans ma chambre d'hôtes, et cette solution a été très plébiscitée par mes clients.
Très peu de dépenses sauf étrangers (anglais, suisses, belges).
Séjours plus courts, recherche de visites non payantes, prix chers restaurants et entrée pour beaucoup.
Malgré les chaleurs, une demande de vélos.
Cette saison on a manqué de touristes internationaux et les français ne dépensent pas.
Très basse fréquentation les jours les mieux travailler pour nous sont les dimanches et lundis car beaucoup de confrères fermés ces jours là ce qui confirme une fois de plus que nous sommes trop nombreux sur Arles Et viennent se rajouter de plus en plus de commerces et donc de nouvelles terrasses qui nous font du mal Boulangerie Cave a vin Même les fromageries maintenant font a manger et ont des terrasses cela devient du n'importe quoi
Du monde dans les rues mais sans consommation juste le minimum.
Plus de monde mais plus petit panier moyen sur août.
Baisse de consommation restaurant/bar/petit déjeuner hôtel.
Beaucoup de dernières minutes. Clientèle très sale en août jetant des détritus partout.
Comportement agressifs et grossiers sans gènes.
Les gens font des choix,moins de ventes d'extras.
En août les réservations sont plus de dernières minutes.

8. En fonction des éléments à votre disposition, quelles sont les perspectives de fréquentation pour les périodes suivantes, au regard des résultats 2024 :



9. Quelles sont vos remarques sur les tendances de fréquentation pour les prochains mois (arrière-saison, vacances d'Automne…) ? (principales évolutions attendues en termes de fréquentation, demandes de la clientèle…)

Ici, 80 répondants à cette question 8 personnes ont répondus "non", 13 "je ne sais pas". Voici une sélection des principales réponses des autres répondants :

Des plus courts séjours globalement.
Bon niveau de demande sur l'arrière saison.
Vu la saison estivale il ne faut pas s'attendre à des miracles
Le mois de septembre apparaît très bon, mais le reste semble très vide (très peu de réservations).
j'espère que ce sera mieux que le printemps mais on ne sait plu sur quoi se baser.
Inquiétude à cause de la perte pouvoir d'achat, aucune perspective en terme tourisme d'affaires, fragilité du marché international dû au contexte géopolitique.
Peut-être plus de camping-car en automne s'il fait moins chaud.
Évolution attendues pour octobre. Réservation tardive.
Je vais refaire un partenariat avec l'OT pour la billetterie pour les visites de la manade.
Bonne fréquentation pour septembre et plus de demande pour octobre.
Pour ma part. Très variable et imprévisible d'une année à l'autre. Bien que ma fréquentations en constante évolution, les vacances scolaire jusque là très avantageuse, ne l'était pas plus que ça en 2024.
Un mois de septembre complet avec une clientèle anglaise, allemande et française.
Aucune demande pour l'instant pour octobre ou Toussaint.
Tout dépend des moyens, disponibilités des vacanciers et tout dépend des règles qui s'imposent aux meubles de tourisme Si une ville interdit plus de 90 jours de location, le propriétaire ne peut pas louer davantage. Ceux qui ont un statut juridique différent, ont moins de problèmes sur la capacité d'accueil.

Des plus courts séjours globalement.
Bon niveau de demande sur l'arrière saison.
Vu la saison estivale il ne faut pas s'attendre à des miracles
Le mois de septembre apparaît très bon, mais le reste semble très vide (très peu de réservations).
j'espère que ce sera mieux que le printemps mais on ne sait plu sur quoi se baser.
Inquiétude à cause de la perte pouvoir d'achat, aucune perspective en terme tourisme d'affaires, fragilité du marché international dû au contexte géopolitique.
Peut-être plus de camping-car en automne s'il fait moins chaud.
Évolution attendues pour octobre. Réservation tardive.
Je vais refaire un partenariat avec l'OT pour la billetterie pour les visites de la manade.
Bonne fréquentation pour septembre et plus de demande pour octobre.
Pour ma part. Très variable et imprévisible d'une année à l'autre. Bien que ma fréquentations en constante évolution, les vacances scolaire jusque là très avantageuse, ne l'était pas plus que ça en 2024.
Un mois de septembre complet avec une clientèle anglaise, allemande et française. Aucune demande pour l'instant pour octobre ou Toussaint.
Tout dépend des moyens, disponibilités des vacanciers et tout dépend des règles qui s'imposent aux meubles de tourisme Si une ville interdit plus de 90 jours de location, le propriétaire ne peut pas louer davantage. Ceux qui ont un statut juridique différent, ont moins de problèmes sur la capacité d'accueil.
Semaine supplémentaire des RIP intéressante.
Très peu de demandes de réservations.
Septembre est toujours une excellente période
Beaucoup trop d'offre a bas cout (souvent non déclarées) qui cassent le marché et déçoivent souvent la clientèle.
Le mois de septembre semble plutôt positif, mais probablement au vu des tendances de cette année pas au niveau de 2024, octobre ça s'annonce très calme.
Je pense que le demande reste conséquente mais compte tenu de la réglementation,je suis dans l'obligation de fermer des dates afin de rester dans les clous. Forte demande.
Nous ne louons pas après le mois de septembre
Peu de réservation encore, mais cela pour évoluer avec des réservation de dernières minutes.

Très peu de réservations…voire quasi nulles.
Pas de réservation pour le moment.
fréquentation en baisse en septembre et ensuite fermeture de l'établissement jusqu'en avril.
Décalage de la saison estivale sur les mois de septembre et octobre = hausse de fréquentation attendue.
Le nombre de visiteurs sur l'été reste décevant même si juillet 2025 fut un peu mieux que juillet 2024. Comme chaque année, nous espérons une belle arrière saison.
Normalement les mois de septembre et d octobre sont des bons mois mais il n' y a plus de règles donc nous avons juste a patienter en espérant que la saison démarre en septembre pour se terminer en octobre.
Nous avons toujours une belle arrière saison grâce aux rencontres de la photos.
Pour le moment les réservations ne sont pas encore là mais j'espère qu'elles arriveront !



Office de Tourisme Arles Camargue

12 bd Emile Zola - 13200 Arles

www.arlestourisme.com

04 90 18 41 20